

# Ihre Kampagne auf Hausarzt.Digital

- Wählen Sie das für Ihre Kampagne passende Format. Alle verfügbaren **Werbeformate** sowie die dazu gehörenden **Spezifikationen** der verschiedenen Formate finden Sie [auf unserer Website](#).
- Jede Bannerzone kann mit Werbemitteln für verifizierte **Fachkreise (Rx)** und Nicht-Fachpublikum (**Non-Rx**) bespielt werden.
- Stellen Sie Ihre **Anfrage** an unser **Verkaufsteam**: **Robert Bogner**, [bogner@medizinundmedien.eu](mailto:bogner@medizinundmedien.eu), **Barbara Kanters**, [kanters@medizinundmedien.eu](mailto:kanters@medizinundmedien.eu) und **Ina Stüben**, [stueben@medizinundmedien.eu](mailto:stueben@medizinundmedien.eu) sind gern für Sie da.



## Ablauf

- Das Material senden Sie bitte bis **spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart** an [online@medizinundmedien.eu](mailto:online@medizinundmedien.eu)
- Zur Erstellung des Werbeformats benötigen wir ein  **finales Layout** von Ihnen.
- Sollten Sie zusätzlich zu einem Ziellink noch die **Verlinkung von „Fachinformationen“** wünschen, ist ein **asynchrones Java-Script-Banner** verpflichtend anzuliefern.
- Nachträgliche Layoutänderungen sind kostenpflichtig.
- Vor Kampagnenstart erhalten Sie einen Screenshot zur **Freigabe**.
- Der **Online-Display-Ad-Beleg (ODA)** erfolgt **direkt nach Start** der Kampagne an die bei uns hinterlegte Kontaktperson.
- Die Kampagnenauswertung mit den wichtigsten Key Performace Indikatoren (KPI) senden wir bei **ODA** etwa **10 Tage**, bei **Newslettern** etwa **14 Tage** nach Kampagnenende zu.
- **Wichtig:** Wir legen großen Wert auf ein hohes Datenschutzniveau und bitten um Verständnis, dass wir **keine Ad-serving- und Tracking-Codes von Anbietern außerhalb der EU** (z.B. **Google, Doubleclick**) akzeptieren. Bitte fragen Sie im Zweifel nach.