

Mediadaten 2021

Der Hausarzt

Offizielles Organ des
Deutschen Hausärzteverbandes e.V.



LA-MED
geprüft API-Studie 2019



Zielgruppe	Niedergelassene Allgemeinmediziner, Hausärzte, Praktiker und hausärztlich tätige Internisten.
Herausgeber	Deutscher Hausärzterverband e.V.
Charakteristik	Der Hausarzt (55.000 Ex.) – von Hausärzten für Hausärzte gemacht, ist das offizielle Organ des Deutschen Hausärzterverbandes und somit Sprachrohr und Stimme von 27.000 Verbandsmitgliedern. Die Mischung macht's, unsere USP's: Aktuelle Berufspolitik und Praxiswissen (alles was der Arzt als Unternehmer wissen muss) sind gepaart mit praxisrelevanter Hausarztmedizin . Serviceorientierte Inhalte wie Spickzettel, Abrechnung oder Checklisten runden das Spektrum ab, und unterstützen den Arzt bei seiner täglichen Arbeit.
Erscheinungsweise	20 Ausgaben pro Jahr (s. Terminplan)
Mediauntersuchung	LA-MED API-Studie
Zahlungsbedingung	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, netto
Bankverbindung	Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln Kto.: 000247 17 87, BLZ 300 606 01
Druckauflagen	Druckauflage 55.000 Exemplare Nach IVW 2/2020 Druckauflage: 54.888 Verkaufte Auflage: 24.409 Verbreitete Auflage: 54.531
Verlagssitz/Redaktion	mm medizin + medien Verlag GmbH Konrad-Zuse-Platz 8, 81829 München Internet: www.hausarzt.digital



Chefredaktion und Geschäftsführung

Dr. Monika von Berg
Telefon: 0 89 / 20 70 42-166, Fax: -169
E-Mail: vonberg@medizinundmedien.eu

Verkaufsleitung

Robert Bogner
Telefon: 0 89 / 20 70 42-158
Mobil: 01 73 / 369 65 65
E-Mail: bogner@medizinundmedien.eu

Anzeigen

mm medizin + medien Verlag GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 2
51149 Köln

Anzeigenleitung

Barbara KanTERS
Telefon: 0 22 03 / 57 56-2100, Fax: -2111
E-Mail: kanTERS@medizinundmedien.eu

Disposition

Ina Stüben
Telefon: 0 22 03 / 57 56-2102, Fax: -2111
E-Mail: stueben@medizinundmedien.eu

**Satzspiegel
Zeitschriftenformat**

178 mm breit x 245 mm hoch
210 mm breit x 280 mm hoch

**Druck-/Bindeverfahren,
Druckunterlagen**




Offsetdruck, Klebebindung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht. Bitte beachten Sie unbedingt unsere „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“. Die Proofs wollen Sie bitte direkt an unsere Druckerei schicken.




**Lieferanschrift
Druckerei**

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie aufgeklebte Werbemittel:
westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Alle 66,
Tor 1 / Herr Axel Spilker
38104 Braunschweig

Liefervermerk

Für „**Der Hausarzt** Ausgabe .../2021“
Lieferung frei Haus

	Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis
	1/1 Seite	178 × 245	210 × 280	€ 6.620,-
	1 1/3 Seite	178 × 245 56 × 245	210 × 280 72 × 280	€ 8.520,-
	2/3 Seite	hoch 117 × 245 quer 178 × 162	133 × 280 210 × 177	€ 5.210,-

	Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis
	1/2 Seite	hoch 86 × 245 quer 178 × 120	102 × 280 210 × 135	€ 4.080,-
	1/3 Seite	hoch 56 × 245 quer 178 × 80	72 × 280 210 × 95	€ 2.750,-
	1/4 Seite	hoch 86 × 120 quer 178 × 58		€ 2.190,-

Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite, 4-farbig

4. Umschlagseite, 4-farbig

Seiten neben Inhaltsverzeichnis

Sonderplatzierung „neben Dr. Zimmermann rechnet ab“

Sonderplatzierung Top Rubrik „kurz & knapp“ (limitiert)

Inhaltsteaser (86 mm breit, 60 mm hoch)

€ 7.370,-

€ 7.430,-

€ 7.370,-

€ 7.030,-

€ 7.030,-

€ 3.500,-

Kleinanzeigen

mm-Preis je Spalte

Sonderpreis Praxisaufgabe/-suche, Stellenangebote/ - gesuche...

Chiffregebühr

€ 6,50

€ 5,50

€ 6,00

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel		Malstaffel	
3 Seiten	5 %	3 Anzeigen	3 %
6 Seiten	10 %	6 Anzeigen	6 %
12 Seiten	15 %	12 Anzeigen	12 %
20 Seiten	20 %	20 Anzeigen	15 %

Einhefter

zweiseitig, 216 mm × 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand)

vierseitig, 432 mm × 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand)

Anlieferung unbeschnitten, Einhefter plano, Durchhefter getrennt

€ 7.700,-

€ 15.400,-

Beilagen

Vollbeilage

Teilbeilagen pro Tsd. € 252,00, ab 10.000 Exemplare möglich

Format maximal 200 mm × 270 mm, Gewicht bis 25 Gramm,

inkl. Portokosten

€ 9.980,-

Sonderwerbformen wie Titelklappe, Banderole, Lesezeichen, aufgeklebte

Werbemittel wie Postkarte o.ä., Oversize-Beilage und vieles mehr sind in

Der Hausarzt möglich. Angebote erhalten Sie auf Anfrage.

Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie sämtliche Sonderwerbformen werden nicht rabattiert.

Alle hier aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Heft-Nr. / Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schlussstermin	Druckunterlagen-schlussstermin	Anlieferung EH/DH	Berücksichtigte Themen/Indikationen
01	20.01.2021	09.12.2020	30.12.2020	30.12.2020	Kardiologie, Leichenschau, Schlafmedizin, Pädiatrie, Ernährung, Impfen (Reise), Neurologie/Psychiatrie
02	05.02.2021	04.01.2021	13.01.2021	18.01.2021	Diabetes, Schmerz, HIV, Impfen, Atemwege, Urologie
03	20.02.2021	19.01.2021	27.01.2021	01.02.2021	Schmerz, Dermatologie, Geriatrie, Erkältung, Diabetes
04	05.03.2021	02.02.2021	10.02.2021	16.02.2021	Kopfschmerz, Multimedikation, Cannabis/Schmerz, Männermedizin, Herz/Kreislauf, Neurologie
05	20.03.2021	17.02.2021	25.02.2021	02.03.2021	Schilddrüse, Rehabilitation, Atemwege, Rheuma, Urologie/Harnwege, Pharmakologie
06	05.04.2021	03.03.2021	12.03.2021	16.03.2021	Thrombose, Palliativmedizin, Hepatitis, Rückenschmerzen, Diabetes, Schlafmedizin
07	20.04.2021	17.03.2021	26.02.2021	31.03.2021	Augenerkrankung, Ernährung, Autismus, Herz/Kreislauf, Demenz, Wunden
08	05.05.2021	31.03.2021	13.04.2021	16.04.2021	Diabetes, Schmerz, Atemwege, Kompression, Impfen/Malaria
09	20.05.2021	19.04.2021	29.04.2021	30.04.2021	Diabetes, Schwindel, Impfen, Thrombose/Venen, Herz/Kreislauf
10	05.06.2021	03.05.2021	12.05.2021	19.05.2021	Allgemeinmedizin, HNO/Otitis, Antikoagulation, Dermatologie, Gastro
11	20.06.2021	19.05.2021	02.06.2021	04.06.2021	Angst/Depression, Atemwege, Sexualmedizin, Hepatitis, Impfen/FSME, Herz/Kreislauf
12	15.07.2021	14.06.2021	24.06.2021	25.06.2021	Osteoporose, Depression/Demenz, Gastro, Anämie, Diabetes, Herz/Kreislauf
13	15.08.2021	14.07.2021	28.07.2021	28.07.2021	Schmerz, Endokrinologie, Herz/Kreislauf, Arthrose, Urologie,
14	05.09.2021	04.08.2021	12.08.2021	18.08.2021	Multiple Sklerose, HIV, Cannabis, Diabetes, Schlaganfall, Atemwege
15	20.09.2021	20.08.2021	30.08.2021	02.09.2021	Herz/Kreislauf, Atemwege, Anämie, Herpes Zoster, Allgemeinmedizin
16	05.10.2021	06.09.2021	15.09.2021	17.09.2021	Depression, Mykosen, Diabetes, Erkältung, Allgemeinmedizin
17	20.10.2021	20.09.2021	29.09.2021	01.10.2021	Sucht, Parkinson, Wunden, Gastro, Herz/Kreislauf, Schlafmedizin
18	05.11.2021	04.10.2021	14.10.2021	18.10.2021	Schilddrüse, Pharmakologie, Herz/Kreislauf, Schmerz/Palliativmedizin
19	20.11.2021	19.10.2021	28.10.2021	03.11.2021	Schwindel, Vitamine, Schmerz, HIV/Aids
20	15.12.2021	12.11.2021	25.11.2021	26.11.2021	Atemwege, Diabetes, Gastro, Neurologie

Hinweis: Schiebungen/Änderungen sind möglich. Bei ausschließlich themenbezogenen Buchungen bitten wir um Rücksprache mit dem Verlag.

Ihr Wunschthema fehlt? Sprechen Sie uns an!

Realisieren Sie mit uns Ihre redaktionelle Arztansprache

Als heftintegrierte Redaktion oder als Beilage:

Report 1-seitig	€ 9.900,-
Report 2-seitig	€ 16.500,-
Infobox (halbseitig, 3mal)	€ 14.400,-
Beilage 4-seitig	€ 25.600,-

Die Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Bei Beauftragung über eine Agentur gewähren wir 10% Mittlervergütung.

Wir haben viele weitere gute Ideen und bereits neue Formate, (z.B. Kombination von Allgemeinärzten und Fachärzten) entwickelt. Sprechen Sie uns an und wir erstellen nach Ihren individuellen Wünschen ein detailliertes Preisangebot.

Nutzen Sie wertvolle Inhalte und ein attraktives Layout auch als Sonderdruck/Online-Streckenverlängerung

Sonderdrucke aktueller Beiträge aus **Der Hausarzt**, ergänzt durch Studien, Kasuistiken und Anzeige zu Ihrem Produkt. Preise auf Anfrage.

Patientenansprache über den Hausarzt

Über den Hausarzt an den Patienten. Nutzen Sie unser beliebtes Format: Arzt-/Patienteninformation (605.000 Exemplare) auch für Ihre Patientenansprache. Konzepte/Publikationsformen und Preise auf Anfrage.

Kontakt Corporate Publishing und Reprints:

Dr. Monika von Berg
Tel.: 089/207042-166
E-Mail: vonberg@medizinundmedien.eu

Robert Bogner
Tel.: 089/207042-158, Mobil: 0173/3696565
E-Mail: bogner@medizinundmedien.eu



Ihr Mediavorteil

Rang 4 bei der Zielgruppe API

Rang 2 bei der Zielgruppe „Allgemeinärzte“

LA-MED
geprüft API-Studie 2019

Der Hausarzt vereint 3 praxisrelevante Faktoren in einem Titel:

- Berufs- und Gesundheitspolitik aus erster Hand
- Informationen zu Wirtschaft und Praxisführung, sofort anwendbar
- Medizinthemen, von Hausärzten für Hausärzte geschrieben

Das spiegeln erneut die Ergebnisse der LA-MED 2019 wider:

Jeweils **Bestnote** bei „**nützlich für den Berufsalltag**“
und bei „**praxisnahe Diagnostik und Therapie**“

Ausgezeichnet bei „**wertvoll zur wirtschaftlichen Praxisführung**“
sowie bei „**Relevanz zur Berufs- und Gesundheitspolitik**“

Alles was der Arzt braucht in einem Heft!



Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,
wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie dazu die Informationen auf diesem Blatt.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter www.pdfx3.org. Offene Dateien (z. B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden.

Datenübermittlung

Per E-Mail: derhausarzt@fronz-daten-service.de

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln. PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK).
Profilname: CMYK Profil - ISOCoatedV2

Papierqualität

Umschlag: 200 g/qm Bilderdruck, holzfrei, glänzend
Inhalt: 65 g/qm Bilderdruck, fast holzfrei matt

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Dieser ist zu beziehen bei www.fogra.org.

Proofs bitte direkt an unsere Druckerei schicken.

Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb der vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für digitale Anzeigen ist der Druckunterlagenschlusstermin verbindlich.

Archivnummer

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung.

ACHTUNG: Bitte achten Sie unbedingt auf die konkrete Angabe Ihrer Archivnummer, da nach dieser Nummer Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabennummer zugeordnet wird.

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger

Fronz-Daten-Service, Frau Anja Ingenillem
Marktweg 42, 47608 Geldern,
Tel: 0 28 31 / 9 76 39-22, Fax/Tel: 0 28 31 / 9 76 39-25,
E-Mail: derhausarzt@fronz-daten-service.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Diese Geschäftsbedingungen, die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagen-Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion. Geprüft wird sowohl das angebotene Produkt als auch die Produktdarstellung. Wird das Produkt oder die Darstellung in der Anzeige von der Redaktion abgelehnt, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Storniert der Auftraggeber Anzeigen und verringert sich dadurch das Auftragsvolumen, so kann der Verlag eine Rabattrückbelastung vornehmen.

4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise fehlerhaftem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.

5. Rücktrittsrecht für Aufträge auf Vorzugsplätzen bis max. 8 Wochen vor Disposchlusstermin; alle anderen Aufträge max. bis zum Anzeigenschlusstermin lt. Mediadaten.

6. Aufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich (siehe „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“). Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

8. Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit.

9. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelnen eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Basissatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz und Vergleich entfällt jeglicher Nachlass.

10. Der Verlag liefert die Rechnung sowie ein Belegheft.

11. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von der Auflagenminderung so rechtzeitig informiert hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

13. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

14. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

15. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.