

Mediadaten 2024

Tarif Nr. 49 ab 1.1.2024/Version 1.0

Der Hausarzt

Offizielles Organ des Hausärztinnen-
und Hausärzteverbandes e.V.






LA-MED
geprüft API-Studie 2023






Zielgruppe	Niedergelassene Allgemeinmediziner, Hausärzte, Praktiker und hausärztlich tätige Internisten.
Herausgeber	Hausärztinnen- und Hausärzteverband e.V.
Charakteristik	Der Hausarzt (53.000 Ex.) – von Hausärzten für Hausärzte gemacht, ist das offizielle Organ des Hausärztinnen- und Hausärzteverbandes e.V. und somit Sprachrohr und Stimme von 27.000 Verbandsmitgliedern. Die Mischung macht's, unsere USPs: Nutzen, Nähe, News: Aktuelle Berufspolitik und Praxiswissen (alles was der Arzt als Unternehmer wissen muss) sind gepaart mit praxisrelevanter Hausarztmedizin . Serviceorientierte Inhalte wie Spickzettel, Abrechnung oder Checklisten runden das Spektrum ab, und unterstützen den Arzt bei seiner täglichen Arbeit.
Erscheinungsweise	20 Ausgaben pro Jahr (s. Terminplan)
Mediauntersuchung	LA-MED API-Studie
Zahlungsbedingung	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, netto
Bankverbindung	Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln IBAN: DE77 3006 0601 0002 4717 87 BIC: DAAEDEDXXX
Druckauflagen	Berechnungsgrundlage 53.000 Exemplare Nach IVW 2/2023 Druckauflage: 52.805 Verkaufte Auflage: 25.282 Verbreitete Auflage: 52.529
Verlagssitz/Redaktion	mm medizin + medien Verlag GmbH Konrad-Zuse-Platz 8, 81829 München Internet: www.hausarzt.digital



Geschäftsführung	Robert Bogner Telefon: 0 89 / 20 70 42-158 Mobil: 01 73 / 369 65 65 E-Mail: bogner@medizinundmedien.eu
Verlagsleitung	Johanna Dielmann-von Berg Telefon: 0 89 / 20 70 42-165 E-Mail: dielmann-vonberg@medizinundmedien.eu
Anzeigen	mm medizin + medien Verlag GmbH Edmund-Rumpler-Straße 2 51149 Köln
Anzeigenleitung	Barbara KanTERS Telefon: 0 22 03 / 57 56-2100 E-Mail: kanTERS@medizinundmedien.eu
Disposition	Angelika Vollmar Telefon: 0 22 03 / 57 56-2103 E-Mail: vollmar@medizinundmedien.eu
Satzspiegel Zeitschriftenformat	178 mm breit x 226 mm hoch 210 mm breit x 280 mm hoch
Druck-/Bindevverfahren, Druckunterlagen	Offsetdruck, Klebebindung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht. Bitte beachten Sie unbedingt unsere „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“. Die Proofs wollen Sie bitte direkt an unsere Druckerei schicken.
Lieferanschrift Druckerei	Versandanschrift für Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie aufgeklebte Werbemittel: westermann druck GmbH Georg-Westermann-Alle 66, Tor 1 / Herr Axel Spilker 38104 Braunschweig
Liefervermerk	Für „ Der Hausarzt Ausgabe .../2024“ Lieferung frei Haus

	Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis
	1/1 Seite	178 × 226	210 × 280	€ 7.500,-
	1 1/3 Seite	178 × 226 60 × 226	210 × 280 72 × 280	€ 9.700,-
	2/1 Seite	je Seite	210 × 280 (getrennt anliefern)	€ 13.590,-

	Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis
	1/2 Seite	hoch 89 × 226 quer 178 × 113	102 × 280 210 × 135	€ 4.680,-
	1/3 Seite	hoch 60 × 226 quer 178 × 75	72 × 280 210 × 95	€ 3.170,-
	1/4 Seite	hoch 89 × 113 quer 178 × 56		€ 2.510,-

Vorzugsplatzierungen

4. Umschlagseite, 4-farbig	€ 8.550,-
2. Umschlagseite, 4-farbig	€ 8.460,-
Seiten neben Inhaltsverzeichnis	€ 8.460,-
Sonderplatzierung „neben Abrechnung“	€ 8.070,-
Sonderplatzierung Top Rubrik „kurz & knapp“ (limitiert)	€ 8.070,-
Inhaltsteaser (86 mm breit, 60 mm hoch)	€ 4.160,-

Kleinanzeigen

mm-Preis je Spalte	€ 6,50
Sonderpreis Praxisaufgabe/-suche, Stellenangebote/ - gesuche...	€ 5,50

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel		Malstaffel	
3 Seiten	5 %	3 Anzeigen	3 %
6 Seiten	10 %	6 Anzeigen	6 %
12 Seiten	15 %	12 Anzeigen	12 %
20 Seiten	20 %	20 Anzeigen	15 %

Einhefter

zweiseitig, 216 mm × 300 mm (inkl. je 10 mm Kopf- und Fußbeschnitt, 3 mm Fräsrand)	€ 8.350,-
vierseitig, 432 mm × 300 mm (inkl. je 10 mm Kopf- und Fußbeschnitt, 3 mm Fräsrand)	€ 16.700,-
Anlieferung unbeschnitten, Einhefter plano, Durchhefter getrennt	

Beilagen

Vollbeilage	€ 10.860,-
Teilbeilagen pro Tsd. € 270,00, ab 10.000 Exemplare möglich	
Format maximal 200 mm × 270 mm, Gewicht bis 25 Gramm, inkl. Portokosten	

Sonderwerbformen wie Titelklappe, Banderole, Lesezeichen, aufgeklebte Werbemittel wie Postkarte o.ä., Oversize-Beilage und vieles mehr sind in **Der Hausarzt** möglich. Angebote erhalten Sie auf Anfrage.

Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie sämtliche Sonderwerbformen werden nicht rabattiert.

Alle hier aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Heft-Nr. / Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen- schlusstermin	Druckunterlagen- schlusstermin	Anlieferung EH/DH	Berücksichtigte Themen/Indikationen
01	20.01.2024	19.12.2023	02.01.2024	04.01.2024	Atemwege, Schilddrüse, Orthopädie, Herz/Kreislauf, Diabetes, Schlafmedizin
02	05.02.2024	09.01.2024	18.01.2024	22.01.2024	Notfallmedizin, Diabetes, Lipide, Lebererkrankung, Urologie, Schmerz, Ernährung
03	20.02.2024	23.01.2024	02.02.2024	06.02.2024	KHK, Seltene Erkrankungen, Sonografie, Palliativmedizin, Husten, Impfen, Diabetes
04	05.03.2024	07.02.2024	16.02.2024	20.02.2024	Impfen, Wundmanagement, Kopfschmerz/Migräne, Neurologie, Kardiologie, Pharmakologie
05	20.03.2024	21.02.2024	01.03.2024	05.03.2024	Dermatologie/Mykosen, Schilddrüse, Atemwege, Gastroenterologie, Herz/Kreislauf, Neurologie/Psychiatrie, Seltene Erkrankungen
06	05.04.2024	06.03.2024	15.03.2024	19.03.2024	Schmerz, Cannabis, Hepatitis, Multiple Sklerose, Gastroenterologie, Thrombose, Schlafmedizin
07	20.04.2024	20.03.2024	02.04.2024	04.04.2024	Adipositas, Ernährung, Diabetes, Urologie, Demenz, HIV/Aids, Herz/Kreislauf, Seltene Erkrankungen
08	05.05.2024	05.04.2024	15.04.2024	18.04.2024	Kardiologie, Geriatrie, Atemwege, Osteoporose, Impfen, Thrombose
09	20.05.2024	19.04.2024	02.05.2024	06.05.2024	Dermatologie, Rehabilitation, Ernährung, Kardiologie, Geriatrie, Demenz, Seltene Erkrankungen
10	05.06.2024	07.05.2024	17.05.2024	21.05.2024	Psychische Erkrankungen, Impfen/FSME, Gastroenterologie, Herz/Kreislauf, Schlafmedizin, Diabetes
mit Sonderbeilage DGP-Kongressnachlese		02.04.2024	03.05.2024		Highlights vom DGP-Kongress 2024
11	20.06.2024	22.05.2024	03.06.2024	06.06.2024	Atemwege, HIV/Aids, Lipödem, Anämie/Eisenmangel, Wundmanagement, Seltene Erkrankungen
12	15.07.2024	18.06.2024	27.06.2024	01.07.2024	Impfen/Reisemedizin, Herz/Kreislauf, Demenz/Depression, Atemwege
13	15.08.2024	19.07.2024	29.07.2024	01.08.2024	Diabetes, Endokrinologie, Schmerz, Onkologie, Kopfschmerz/Migräne, Sucht, Seltene Erkrankungen
14	05.09.2024	08.08.2024	19.08.2024	22.08.2024	Gastroenterologie, Herz/Kreislauf, Geriatrie/Schwindel, Onkologie/Cannabis, Diabetes
mit Sonderbeilage DIABETES KOMPAKT		01.07.2024	05.08.2024		alles rund um Diabetes mellitus inkl. Adipositas/Ernährung
15	20.09.2024	23.08.2024	02.09.2024	05.09.2024	Schlafmedizin, Diabetes, Herz/Kreislauf, Alzheimer, Adipositas, Rheuma, Seltene Erkrankungen
16	05.10.2024	06.09.2024	16.09.2024	18.09.2024	Psychische Erkrankungen, Adipositas, Urologie, Diabetes, Pädiatrie
17	20.10.2024	19.09.2024	30.09.2024	02.10.2024	Geriatrie, Neurologie, Kompression, Multimedikation, Seltene Erkrankungen
mit Sonderbeilage IMPFFEN KOMPAKT		22.08.2024	19.09.2024		Zecken/FSME, Hepatitis, Malaria, Meningokokken, Influenza etc., MR, Pertussis, Diphtherie, Tetanus, Herpes Zoster, Pneumokokken, Influenza, Covid, RSV-Impfungen
18	05.11.2024	07.10.2024	16.10.2024	18.10.2024	Schilddrüse, Reizdarm/Reizmagen, Impfen, Influenza, Sucht, Herz/Kreislauf
19	20.11.2024	21.10.2024	31.10.2024	05.11.2024	Behindertenmedizin, Herz/Kreislauf, Diabetes, Stoffwechselerkrankungen (M. Fabry/M. Gaucher), Rheuma
20	15.12.2024	15.11.2024	27.11.2024	29.11.2024	Diabetes, Atemwege, HIV/Aids, Impfen, Schmerz, Seltene Erkrankungen

Hinweis: Schiebungen/Änderungen sind möglich. Bei ausschließlich themenbezogenen Buchungen bitten wir um Rücksprache mit dem Verlag. Ihr Wunschthema fehlt? Sprechen Sie uns an!

Realisieren Sie mit uns Ihre redaktionelle Arztansprache

Als heftintegrierte Redaktion oder als Beilage:

Report 1-seitig	€ 10.480,-
Report 2-seitig	€ 17.640,-
Infobox (halbseitig, 3mal)	€ 16.050,-
Beilage 4-seitig	€ 27.400,-

Die Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Bei Beauftragung über eine Agentur gewähren wir 10% Mittlervergütung.

Wir haben viele weitere gute Ideen und neue Formate, (z.B. Kombination von Allgemeinärzten und Fachärzten) entwickelt. Sprechen Sie uns an und wir erstellen nach Ihren individuellen Wünschen ein detailliertes Preisangebot.

Nutzen Sie wertvolle Inhalte und ein attraktives Layout auch als Sonderdruck/Online-Verlängerung

Sonderdrucke aktueller Beiträge aus **Der Hausarzt**, ergänzt durch Studien, Kasuistiken und Anzeige zu Ihrem Produkt. Die Veröffentlichung Ihrer Sonderproduktion auf www.hausarzt.digital ist möglich. Preise auf Anfrage.

Patientenansprache über den Hausarzt

Über den Hausarzt an den Patienten. Nutzen Sie unser beliebtes Format: Arzt-/Patienten-Information (583.000 Exemplare) auch für Ihre Patientenansprache. Konzepte/Publikationsformen und Preise auf Anfrage.

Kontakt Corporate Publishing und Reprints:

Dr. Monika von Berg
Tel.: 089 / 20 70 42-166
E-Mail: vonberg@medizinundmedien.eu

Robert Bogner
Tel.: 089 / 20 70 42-158, Mobil: 01 73 / 369 65 65
E-Mail: bogner@medizinundmedien.eu



LA-MED
geprüft API-Studie 2023

Ihr Mediavorteil

Der Hausarzt unter den Top 4 bei der Zielgruppe API

Der Hausarzt vereint 3 praxisrelevante Faktoren in einem Titel:

- Berufs- und Gesundheitspolitik aus erster Hand
- Informationen zu Wirtschaft und Praxisführung, sofort anwendbar
- Medizinthemen, von Hausärzten für Hausärzte geschrieben

Auch die Ergebnisse der LA-MED 2023 spiegeln den **USP von Der Hausarzt** wider:

Die Leser geben erneute beste Noten für

- „**nützlich für den Berufsalltag**“
- „**praxisnaher Diagnostik und Therapie**“
- „**wertvoll zur wirtschaftlichen Praxisführung**“.

Alles, was der Arzt braucht, in einem Heft!

Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,
wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie dazu die Informationen auf diesem Blatt.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter www.pdfx3.org. Offene Dateien (z. B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden.

Datenübermittlung

Per E-Mail: derhausarzt@fronz-daten-service.de

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln. PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK).
Profilname: CMYK Profil - ISOCoatedV2

Papierqualität

Umschlag: 200 g/qm Bilderdruck, holzfrei, glänzend
Inhalt: 65 g/qm Bilderdruck, fast holzfrei matt

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Dieser ist zu beziehen bei www.fogra.org.

Proofs bitte direkt an unsere Druckerei schicken.

Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb der vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für digitale Anzeigen ist der Druckunterlagenschlusstermin verbindlich.

Bezeichnung Daten

Bitte geben Sie immer Kunde/Produkt und die gebuchte Ausgabe an, damit wir die Daten korrekt zuordnen können.

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger

Fronz-Daten-Service, Frau Anja Ingenillem
Marktweg 42, 47608 Geldern,
Tel: 0 28 31 / 9 76 39-22, Fax/Tel: 0 28 31 / 9 76 39-25,
E-Mail: derhausarzt@fronz-daten-service.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Diese Geschäftsbedingungen, die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagen-Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion. Geprüft wird sowohl das angebotene Produkt als auch die Produktdarstellung. Wird das Produkt oder die Darstellung in der Anzeige von der Redaktion abgelehnt, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Abschlussjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Storniert der Auftraggeber Anzeigen und verringert sich dadurch das Auftragsvolumen, so kann der Verlag eine Rabatrückbelastung vornehmen.

4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise fehlerhaftem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nur dann berechtigt, wenn durch

die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.

5. Rücktrittsrecht für Aufträge auf allen Vorzugsplätzen bis max. 8 Wochen vor Disposchlusstermin; alle anderen Aufträge max. bis zum Anzeigenschlusstermin lt. Mediadaten. Danach erheben wir Stornogebühren bis zu 100 Prozent.

6. Aufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich (siehe „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“). Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

8. Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit.

9. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelnen eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Basissatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weite-

re Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz und Vergleich entfällt jeglicher Nachlass.

10. Der Verlag liefert die Rechnung sowie einen Beleg.

11. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von der Auflagenminderung so rechtzeitig informiert hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

13. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

14. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.